

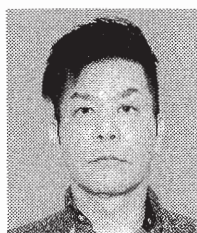
消毒・検温機能が付いた仕様の「シュシュルノエル pasta」の試作品



AIサイネージ販売強化

ノエル 年齢・性別に合わせ表示

同商品は、カメラの情報から画面を見ている人の年齢・性別・時間帯をAIで判別し、最適なコンテンツを表示するデジタルサイネージ。対象を定めた宣伝を行うことで、効果的な店舗誘引などが可能だ。また、従来、店舗誘引作業を非接触で行えるほか、人流・顧客の特徴などをデータ分析し、業務改善に役立てるこ



竹村智康社長

人工知能(AI)技術を駆使したシステム開発を手掛けるNoel(ノエル)、本社名古屋市中村区名駅南1の28の26、竹村智康社長、電話052・526・8801は、人の年齢や性別を解析するAI搭載のデジタルサイネージ(電子掲示板)「Noel Pasta(ノエル pasta)」の販売に力を入れる。11月に名古屋市港区のポートメッセなごやで開催される異業種交流展示会「メッセナゴヤ2022」に出展し、認知向上と販売パートナーの獲得を目指す。

(中村光希)

ともできる。

オプションで、ホーム画面に表示される女性キャラクターのセリフを拡充できる。セリフも画面を見ている人の年齢・性別などをAIが判別して、特徴に適する言葉を届けるため、高い訴求力が期待できる。

今年5月に販売を開始し、既に飲食店や商業施設のテナントなどに導入実績があり、今後も東京都内の複数の店舗で導入が決まっている。

価格は、サーバー搭載パソコンとノエル pasta、小型カメラをセットで30万円(税別)から。ノエル pasta 1台につき、最大50枚のディスプレイを接続・一括操作することができる。

さらにこのほか、IoT(モノのインターネット)製品の開発などを手掛ける Cerevo(セレボ、本

社東京都)とコラボレーションし、同商品に消毒・検温機能が付いた仕様の「Shu Shu Ru(シュシュル)ノエル pasta」を開発した。

消毒機能の追加により、同商品は従来のノエル pastaが担っていた店舗誘引や、対象に合わせた広告表示などに加え、出勤システムとしての活用も想定している。メッセナゴヤ2022で認知を拡大し、来年3月までに10台の販売を目指す。価格は54万円(税別)。

竹村社長は「従来の広告を表示するだけのデジタルサイネージでは、効果が分かりづらいとの声があった。データ分析ができて、対象に合わせた情報訴求ができる当商品の活躍の場は広いのではないかと期待している。

メッセナゴヤ 2022

出展企業

11月16~18日